

# GRAFISK MANUAL

FÖR  Funktionsrätt  
Åland

# GRAFISK MANUAL

## Innehåll

Grafisk manual - ett verktyg.....	2	Bilder & bildspråk .....	9
Värdegrund .....	3	Typsnitt.....	10
Profil & uttryck.....	4	Hemsidan.....	11
Logo .....	5	Facebook & e-post .....	12
Grund- & kompletteringsfärger .....	6	Mallar - Bulletinen .....	13
Symboler.....	7	Mallar - brev, månadsbrev & nyhetsbrev .....	14
Lättläst & tillgängligt.....	8	Mallar - power point, annons .....	15

PUBLICERAD XXX.2024

 Funktionsrätt  
Åland

**Funktionsrätt Åland r.f.**  
**Skarpansvägen 30**  
**AX-22 100 MARIEHAMN, Åland**

**Kansli och reception**  
Skarpansvägen 30, Mariehamn  
Telefon växel 018 22360, info@handicampen.ax

# GRAFISK MANUAL

- verktyg för att underlätta vår gemensamma visuella kommunikation

Genom att vara så konsekventa och enhetliga som möjligt i den externa marknadskommunikationen gynnas vår organisation och verksamhet. Det gör vårt och våra medlemsföreningars budskap tydligare och ökar förutsättningarna för synlighet och igenkänning i det växande allmänna informationsbruset.

Manualen är främst avsedd för förbundets personal men fungerar som ett verktyg för alla som behöver använda förbundets logo, typsnitt, färger och andra grafiska element. Användningsområden kan till exempel vara broschyrer och informationsfoldrar, posters, annonser, med mera. Publicering av material där grafiska element ingår bör godkännas av förbundets kommunikationsenhet före användning.

## Kontakt

info@handicampen.ax, telefon 040 1897431



# VÄRDEGRUND

**Vi vill se ett samhälle där varje människa kan delta på lika villkor och vara sitt bästa jag!**

Förbundets kommunikation ska stärka synligheten i det åländska samhället för personer med funktionsnedsättning, samt öka kunskapen, förståelsen och insikten hos myndigheter, organisationer och allmänhet.

Förbundet är en ideell organisation med målsättningen att förändra samhället och individernas möjligheter till det bättre. Vi strävar till att på alla sätt utveckla och stärka ett samhälle där varje människa har rätt till självbestämmande och full delaktighet i samhällets alla delar.

Vi agerar i en välfärdsstat och strävar till att stödja där samhället eller den privata sektorn inte alltid förmår hjälpa.

Vår verksamhet baserar sig på respekt för individen. Vi betonar vikten av människomöten, inte bara i vårt påverkansarbete, utan också i vår vardag på kansliet, på möten och när vi rör oss i samhället. Utgångspunkten är att bemöta andra så som vi själva vill bli bemötta. Ett bra möte handlar om att två personer visar respekt för varandra.



## PROFIL & UTTRYCK

Förbundets arbete och vision grundar sig på Förenta Nationernas konvention om rättigheter för personer med funktionsnedsättning.

Förbundets budskap, texter, uttryckssätt, val av bilder, typsnitt, logo, färger och värdeord ska spegla en bild av en modern och aktiv organisation i tiden.

Vi strävar till att aktivt satsa på synlighet med fokus på delaktighet och mänskliga rättigheter. Vi rör oss bort från begrepp som hinder och handikapp mot ett självklart fokus på lika rättigheter för alla!

**Här finns hela FN-konventionen om rättigheter för personer med funktionsnedsättning**  
[www.handicampen.ax/rattigheter/](http://www.handicampen.ax/rattigheter/)



# LOGO

Förbundets första logo utarbetades 1991 av bildkonstnären Isa Hällström. Genom åren har logons utseende förändrats men pusselbiten har bestått och med tiden blivit en väl inarbetad symbol som många känner igen.

Var och en kan göra sin egen tolkning av pusselbitens symbolik. En tolkning kan vara att vi alla behöver anpassa oss till varandra, precis som pusselbitar som passar in i varandra.

Logon finns i tre olika färgversioner. Orange/svart och svart logo ska användas på vit eller ljus bakgrund. Vit logo kan användas frilagd på mörk bakgrund, även på foton där bakgrunden är enhetlig. I alla sammanhang där logon används ska bakgrunden stå i tydlig kontrast mot logon.

Logon ska omges av en fri yta, minst 1/5 av logons höjd.



# GRUND- & KOMPLETTERINGSFÄRGER

Det är viktigt att alltid beakta kontrast och läsbarhet i valet av färger.

## Grundfärgerna är orange, svart & vitt

Färger uppfattas olika och skapar någon form av reaktion hos de flesta människor. Orange är en färg som drar till sig uppmärksamhet. Den signalerar egenskaper som energisk, aktiv, kreativ och välkomnande. Den för också tankarna till den åländska röda graniten.

- **Orange**

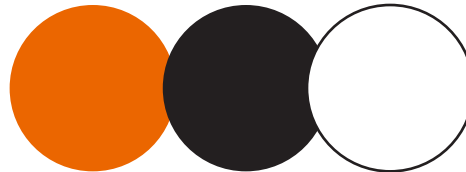
**Webb: RGB: R 255, G 102, B 0, För tryck: CMYK: 0%, 70%, 94%, 0%, HEX: #EC671B**

- **Svart**

100%

- **Vit**

100%



## Kompletteringsfärgerna är ljusblå, varm blå och beige

Kompletteringsfärgerna matchar och kan kombineras med primärfärgerna.

- **Ljusblå**

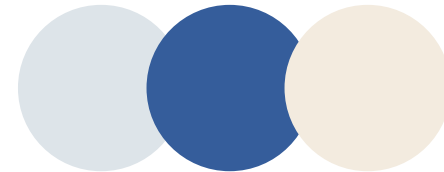
**HEX: #e6eaef, RGB: R 230, G 234, B 239, CMYK: 12%, 6%, 5%, 0%**

- **Varm blå**

**HEX: #375595, RGB: R 55, G 85, B 149, CMYK: 87%, 68%, 12%, 2%**

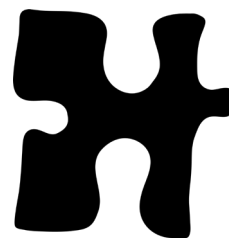
- **Beige**

**HEX: #f7efe6, RGB: R 247, G 239, B 230, CMYK: 4%, 7%, 11%, 0%**



# SYMBOLER

Följande symboler kan användas i sammanhang där det passar in. Symbolerna monteras mot vit/ljus eller mörk enhetlig bakgrund, beroende på vad som ger en tillräckligt tydlig kontrast. Symbolerna kan även undantagsvis monteras på foton. Om bakgrunden är färgad bör symbolen vara frilagd.



## Här finns symbolerna

Ålands handikappförbund > Grafisk manual > Symboler



# LÄTTLÄST & TILLGÄNGLIGT

Att kommunicera tillgängligt är ett av förbundets hjärtefrågor. Vi vill vara en vägvisare i samhället när det gäller tillgänglighet, inte minst när det gäller lättläst kommunikation.

Cirka 20% av befolkningen behöver lättläst text. Lättläst är till fördel för alla människor! I all kommunikation, hemsida, facebook, trycksaker, dokument, brev, nyhets- och månadsbrev, Bulletinen, annonser med mera, strävar förbundet till att uttrycka sig så lättläst och lättillgängligt som möjligt.

Vi jobbar ständigt på att förbättra oss och följer utvecklingen gällande riktlinjerna för att skriva lättläst. Vi uttrycker oss kort, tydligt och med vanliga ord. Vi undviker förkortningar, skiljetecken, svåra ord och komplicerade långa meningar. Alla våra typsnitt uppfyller kraven på lättläst text i dokument och på webben. På hemsidan följer vi WCAG 2.1 AA som är en internationell tillgänglighetsstandard för myndigheter och officiella organisationer.

Worddokument utformas enligt lättlästdirektiven och sparas i lättläst-pdf. Förbundets remisser, yttranden, utlåtanden och andra officiella skrivelser kan utgöra undantag.

Vi distribuerar dokumenten i både Word- och PDF-format.

**Kontrollera tillgängligheten i dina worddokument på:** Granska > Kontrollera tillgänglighet, spara som PDF/A compliant om dokumentet sparas som PDF.

**Kontrollera tillgängligheten i dina pdf-dokument:** i Acrobat Pro > Alla verktyg > förbered tillgänglighet



# BILDER & BILDSPRÅK

Valet av bilder i förbundets kommunikation kompletterar förbundets visuella identitet, det vill säga hur förbundet uppfattas av omvärlden. Den visuella identiteten samspelar med och förstärker förbundets profil och vision. Det är viktigt att motiv och färger håller en enhetlig linje i all kommunikation.

Vi använder i första hand bilder på förbundets personal för att förbundet ska kännas välkomnande och tryggt för våra besökare. Bildbanken innehåller också naturbilder som följer förbundets identitet.

De flesta av förbundets bilder har tagits av fotograf Therese Andersson/BLICK BILDBYRÅ. Förbundet har fullständiga rättigheter till bilderna men fotografens namn skall alltid anges då det är möjligt.

**Vi undviker bilder som fokuserar på funktionsnedsättningar och problem och väljer istället att lyfta fram möjligheter och lösningar.** Alla bilder i bildbanken kan fritt användas med fullständiga rättigheter. (Använd sparsamt de bilder där man ser vem det är på bilden)



**Här finns bilderna**

Ålands handikappförbund > Grafisk manual > Bildbank

# TYPSNITT & ANVÄNDNING

## **Officiella dokument, brev, utlåtanden, remisser och månadsbrev**

I våra officiella Word-dokument använder vi Officebaserade standardtypsnitt som alla i personalen har tillgång till.

### **Typsnitten är**

- Calibri regular, Calibri light och **Calibri bold**
- Century Gothic regular och **Century Gothic bold**

### **Löpande text bör skrivas i**

- Calibri regular, 12 punkter (minst 11 punkter). Radavstånd 1,5 (minst 1,2)

Word's standardmallar används för olika rubrikstorlekar och brödtext. Vi använder fastställda regler för mallarna.

### **Levande dokumentlayout och marknadskommunikation**

Genom att använda Century Gothic kan vi göra våra dokument visuellt mera levande. Century Gothic rekommenderas i förbundets Power Point presentationer, affischer och liknande.

### **För kraftfulla rubriker kan även följande typsnitt användas:**

- Franklin Gothic Book regular, **Franklin Gothic Book medium** och **Franklin Gothic Book heavy**

Century Gothic och Franklin Gothic går bra att kombinera med Calibri.

### **Allmänt**

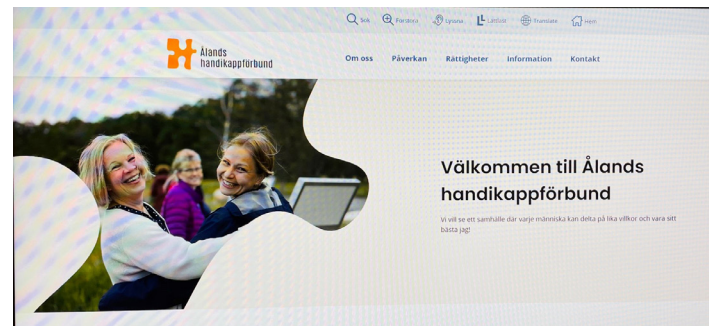
Text och teknik följer riktlinjerna för lättläst.

# HEMSIDAN & DIGITAL KOMMUNIKATION

Förbundets hemsida, som publicerades 14.9.2020, är producerad av Winter kommunikationsbyrå. Innehåll och layout är avskalad och renodlad. Tekniken, funktionerna och navigeringarna är förenklade i enlighet WCAG 2,1 AA direktiv, vilket har granskats av Funka. Sidorna finns även i separata lättlästa versioner.

Våra digitala typsnitt **Open Sans** och Poppins är rekommenderade typsnitt för tillgänglig webb.

Som kommunikationsverktyg i sociala medier använder förbundet Facebook. Förbundets facebookkonto följer samma enhetliga linje som hemsida och övrig kommunikation.



[www.handicampen.ax](http://www.handicampen.ax)

# E-POST & SIGNATURMALLAR

Standardtext i e-post skrivs med Calibri 12 punkter.

Signaturmallarna skrivs med Century Gothic 11 punkter.

Exempel:

Med vänlig hälsning,

**Karl Wahlman**  
**Verksamhetsledare**

+358 (0)40 189 7421

karl.wahlman@handicampen.ax



Funktionsrätt Åland  
Skarpansvägen 30, AX-22100 Mariehamn  
www.handicampen.ax



**Här finns mallarna:**

Ålands handikappförbund > Grafisk manual > E-postsignatur

# BULLETTINEN

Förbundets tidning Bulletinen utkommer två gånger per år i cirka 13 830 exemplar. Bulletinen är tillsammans med hemsidan, en av de viktigaste informationskanalerna. Designen har anpassats för att följa hemsidans profil samtidigt som den på ett informativt och tydligt sätt ska förmedla samhällsaktuella nyheter i tabloidformat till alla hushåll och företag på Åland.

PÄRM: **Franklin Gothic Heavy regular** 145 pkt, **Franklin Gothic Medium**

HEADER: **Impact, regular**, 18 pkt

CITAT/TEXTRUTOR: **Franklin Gothic Heavy**, 16 pkt och **Franklin Gothic Medium**, 12 pkt

RUBRIKER: **Franklin Gothic Heavy** 50 pkt (textstorlek kan ändras)

ARTIKLAR: Underrubrik **Franklin Gothic Medium, regular**, 18 pkt

INGRESS: **Franklin Gothic Medium, regular**, 14, radavstånd 16,8 pkt

LÖPANDE TEXT: Myriad pro, regular, 12 pkt, radavstånd 13,2 pkt. Mellanrubrik i löpande text **Myriad, pro bold**, 12 pkt

BILDTEXT: Myriad pro, regular, 11 pkt

KALENDER: Myriad pro, regular, 11 pkt



# MALLAR

## Lättläst brevmall

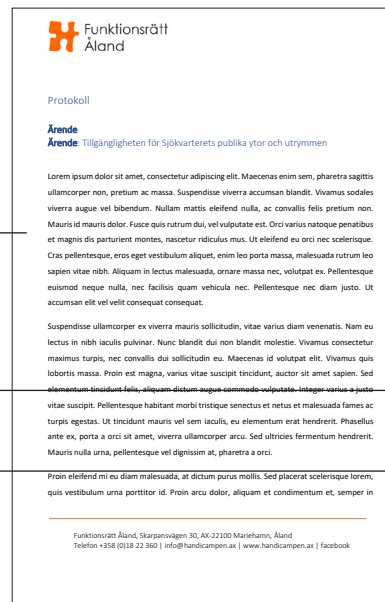
Brevmallen har automatisk sidnumrering.  
Löpande text Calibri 12 pkt och Words standardrubrik 1

## Lättläst ekonomibrevmall

## Lättläst mall för månadsbrev

Word- dokument sparas som tillgängliga PDF:er i  
Acrobat Pro.

**Månadsbrev** Förbundets månadsbrev utformas i Indesign och sparas som en  
tillgänglig PDF i Acrobat Pro.



# MALLAR

## Power Point presentation

I presentationerna används samma färger och bilder som på hemsidan. Century Gothic kombineras med Calibri för att göra presentationen mer dynamisk och mer estetiskt tilltalande.

## Affisch eller annons

En affisch eller en annons måste alltid ha förbundets logo synlig. Vi använder Calibri och Century Gothic i så stor teckenstorlek som möjligt. Franklin Gothic Heavy kan också användas vid behov.

Exempel på annons:

Måndag 27 november  
kl. 9-16 på Alandica

**Ålands  
Funktionsrättsdag**

Evenemanget livestreamas. Läs mer här:  
**handicampen.ax**

Föreläsningar, mäsas, paneler ...

Jenny Larsson,  
@jennyspyssel  
om livet med  
cerebral pares

Monica K. McGrath,  
om Funktionsrätt  
Sveriges arbete  
med rätten till hälsa

Arrangör:  
Funktionsrätt Åland  
och medlems-  
föreningarna

Fritt inträde!

Bemötande-  
priset 2023



Här finns mallarna;

Ålands handikappförbund > Grafisk manual > Mallar

## Välkommen

Vi vill se ett samhälle  
där varje människa  
kan delta fullt ut och  
vara sitt bästa jag



## Förbundets uppdrag

- Bevaka och agera i frågor som berör personer med funktionsnedsättning
- Informera om funktionsnedsättningar
- Fungera som samarbetsorgan för medlemsföreningarna
- Upprätthålla gemensamt kansli



Tack!

